



*本資料は、2014年1月21日に英国で発表されたプレスリリースの日本語訳です。

報道関係各位

2014年1月23日

ボーダフォン・グループ

ボーダフォン M2M、業界トップの評価を3年連続で獲得

ボーダフォン・グループは、調査会社 Analysys Mason が実施した M2M に関するスコアカード調査の 2013 年版において、当社の M2M サービスで、業界トップ企業としての評価を 3 年連続で獲得したことを発表しました。

第 3 回目となる本調査は、M2M 通信業サービスプロバイダー（CSP）の世界上位 12 社を対象に実施されました。これらのサービスプロバイダー各社は、Analysys Mason 独自のスコアカードにより、サービス、戦略、ネットワーク、標準化を含む M2M に関する 6 つの分野で評価され、ランク付けされています。Analysys Mason は、ボーダフォンのビジョンや意欲を高く評価すると共に、顧客体験管理（CEM）において「優れている」と評価しています。

「モノのインターネット（Internet of Things）」である M2M サービスは、機器同士の相互コミュニケーションを可能にすることで、リアルタイムでの情報交換を可能にする技術です。ボーダフォンはこれまで 20 年以上に渡って世界各国の顧客を M2M で結び、BMW、Amazon、TomTom など主要なグローバル企業の M2M 導入を成功に導いています。

今回のスコアカード調査に関して、ボーダフォンの M2M 事業部門長、エリック・ブレンナイス（Eric Brenneis）は次のように述べています。

「今回の調査報告書では、当社の取り組みや注力してきたことが評価されると共に、M2M サービス企業が市場にて差別化を図ることのできる要素として、『顧客体験』の重要性が強調されています。当社は、M2M 市場における顧客サービスの基準を確立するグローバルリーダーであることを誇りに思います」

Analysys Mason は、通信業界の厳密かつ公正な分析を専門とする独立系の調査・コンサルティング会社です。

Analysys Mason の企業・M2M 調査アナリストであるモーガン・ムルーリー（Morgan Mullooly）氏は次のように述べています。

「ボーダフォンの M2M ビジネスに対するグローバル市場での見通しは、大変前向きなものです。我々は、顧客体験管理に注力していること、また大きな可能性を秘めたブラジルなどの市場で成功を収めるために、現地の基準や要件に合わせてサービスの最適化を実行していることに感銘を受けました」

英語版の本調査報告書の要約は以下ウェブサイトをご参照ください。

http://m2m.vodafone.com/insight_news/2014-01-21-hat-trick-of-top-ratings-for-vodafone-m2m.jsp

報告書全文から抜粋したサンプルおよびアンケート調査については以下ウェブサイトをご参照ください。

www.analysismason.com/M2M_scorecard_2013

ボーダフォン M2M について

ボーダフォン M2M は、個別に稼動していた機器やデバイスをネットワークに接続させ、新たな機能やより高度なサービスを人の手を介さず提供することができるように変革させることができる技術です。20 年を超える経験と 250 名の専任スタッフによってサポートされるボーダフォンのグローバル M2M プラットフォームは、グローバル企業のために、地域間にまたがる展開でも集中管理を可能にするだけでなく、高度な制御機能をお求めやすい価格で提供されています。詳細については以下ウェブサイトをご参照ください。 <https://m2m.vodafone.com/home/japan/>

ボーダフォンについて

ボーダフォンは世界最大規模のモバイル通信会社です。携帯電話の加入者数（直接、また関連会社を通じての加入を含む）は約 4 億 110 万人（2013 年 9 月 30 日時点）に上り、現在、5 大陸 30 カ国に子会社を持ち、全世界に 50 以上のパートナーネットワークを擁しています。ボーダフォンの詳細については以下ウェブサイトをご参照ください。 www.vodafone.com

報道関係者問合わせ先：

株式会社ジェイスピン

担当：成田

電話番号：03-5269-1038

vodafone@jspin.co.jp